

# تسلیه فراخوان جشنواره



جشنواره  
هنر و ابتکارات  
جامعه محور بانوان



معاونت امور اجتماعی و فرهنگی  
اداره کل امور بانوان



بسمه تعالی

## پنجمین جشنواره تسنیم با تاکید بر ترویج سبک زندگی اسلامی ایرانی و محرومیت زدایی

### مقدمه

دستیابی به مدیریت و برنامه‌ریزی فرهنگی در کلانشهری چون تهران که هر روزه با نیازها و چالش‌های نو شونده مواجه است، بدون مشارکت معنادار و مسئولانه شهروندان میسر نخواهد بود و در این بین نقش بانوان به عنوان مشارکت جوتترین اقشار که نقش هدایت‌گری در خانواده را نیز دارند بسیار موثر می‌باشد. اداره کل امور بانوان، در نظر دارد پنجمین دوره این جشنواره را با هدف ترویج سبک زندگی اسلامی-ایرانی و کاهش فقر در خانواده، مطابق با سیاست‌های کلان فرهنگی و اجتماعی و با رویکرد محله‌محوری، با همکاری و همیاری بانوان و ذینفعان محلی حوزه بانوان برگزار نماید. جشنواره تسنیم بر آن است تا در بستر توسعه اجتماعی، زمینه همیاری‌های اجتماعی محلی و توسعه فعالیت‌های داوطلبانه بانوان در سطح محلات را افزایش داده و با اجرای برنامه‌های فردی و گروهی در قالب‌های جشنواره‌ای، نشست‌ها، کارگاه‌ها، نمایشگاه‌ها، اجرای ایده‌های جمعی بانوان محلات، مشارکت بانوان و گروه‌های همیاری اجتماعی، مشارکت فعالانه بانوان را به عرصه بیاورد. این جشنواره شامل دو بخش خلاقیت‌های فرهنگی و هنری و ابتکارات جامعه محور می‌باشد که در بخش اول شامل جشنواره مد و پوشش اسلامی ایرانی، بهترین‌ها از دورریختنی‌ها و در بخش دوم شامل تشکیل، پویایی و پایداری گروه داوطلب بانوان در قالب طرح ارتقاء کیفیت زندگی بانوان و خانواده می‌باشد.

### زمان اجرای جشنواره

○ تیر ماه لغایت اسفند ماه ۱۳۹۵

### مخاطب جشنواره

○ کلیه دختران و بانوان شهر تهران

### اهداف اجرای پنجمین جشنواره تسنیم در سال ۹۵

○ فراهم‌سازی زمینه‌ها و سازوکار جهت توان‌افزایی، کشف و شکوفایی

استعدادهای بانوان در سطح محلات

○ زمینه‌سازی جهت گسترش همیاری اجتماعی بانوان محلات در جهت بهبود وضعیت زنان و خانواده با تاکید بر کاهش فقر و محرومیت‌زدایی در محلات  
○ تلاش در جهت ارتقاء هویت و تعلق محل‌های و توسعه مشارکت‌های اجتماعی بانوان

○ بسترسازی جهت ارتقاء کارایی و اثر بخشی خانه‌های خانواده و سبک زندگی و کانون‌های آن با همکاری نهادهای مدنی

### الف) بخش خلاقیت‌های فرهنگی هنری

○ جشنواره «مد و پوشش اسلامی - ایرانی»  
○ جشنواره «بهترین‌ها از دورریختنی‌ها (بازیابی خلاقانه)»

### ب) بخش ابتکارات جامعه محور

○ طرح اجتماع‌محور ارتقاء کیفیت زندگی بانوان و خانواده

### سرمنبع جشنواره مد و پوشش اسلامی ایرانی

### در بخش خلاقیت‌های فرهنگی هنری جشنواره

«مهم‌ترین آسیب جدی انقلاب و جامعه اسلامی در این مرحله از انقلاب، فقدان شیوه مطلوب زندگی اسلامی و الگوهای رفتاری مناسب با جامعه و نظام خانواده اسلامی است»

مقام معظم رهبری (مد ظله العالی)

### مقدمه

مقوله پوشش و لباس از جمله مسائلی است که همواره انسان در زندگی با آن در ارتباط است و به عنوان یک نیاز ضروری در زندگی به آن نگریسته می‌شود. این نیاز در طول تاریخ بشری و در میان ملل و اقوام مختلف وجود داشته است و امروزه با توسعه جوامع بشری این نیاز بیش از

گذشته بروز کرده است به گونه ای که نیازمند برنامه‌ریزی و الگوسازی مناسب بر اساس هویت جامعه می‌باشد به گونه ای که پوشش هر فردی نشان دهنده تبعیت او از فرهنگ و هویت ملی دارد. لذا ضروری است در جامعه امروزی توجه ویژه‌ای به مد و پوشش اسلامی - ایرانی به عنوان یکی از مؤلفه‌های سبک زندگی صورت گیرد تا ضمن پرداختن به عناصر و مفاهیم اسلامی ایرانی در حوزه مد و پوشش، منجر به بسترسازی لازم جهت معرفی پوشش معیار و استفاده از آن بر اساس موازین اسلامی شود و از آنجا که زنان نقش تاثیر گذاری بر سبک زندگی خانواده و جامعه ایفا می‌کنند، اهمیت برنامه‌ریزی برای آنان در کلانشهر تهران پر رنگ‌تر می‌باشد. لذا اداره کل امور بانوان شهرداری تهران برای سومین سال پیاپی اقدام به برگزاری جشنواره مد و پوشش اسلامی - ایرانی جهت الگوسازی پوشش مناسب اجتماعی بانوان نموده است.

### اهداف

- الگوسازی و ایجاد بستر لازم جهت معرفی و ارائه پوشش اسلامی - ایرانی
- فراهم‌سازی زمینه برای کشف، بروز و ظهور خلاقیت‌های نو مرتبط با سبک زندگی اسلامی - ایرانی
- زمینه‌سازی جهت بهبود، اعتلا و تحکیم بنیان خانواده

### گروه هدف

- بانوان شهروند شاغل و خانه دار تهرانی، دختران دانشجو و دختران مقطع سنی ۹-۱۶ سال

### سطح اجرا:

- شهر تهران

### بخش‌های جشنواره

- سومین جشنواره مد و پوشش اسلامی - ایرانی در ۲ بخش رقابت و مسابقه و همچنین برپایی نمایشگاه خواهد بود.

### بخش اول: رقابت و مسابقه جشنواره

#### طراحی و دوخت چادر

- چادر مناسبتی شامل: احرام، نمازی، میزبان و مراسم مختلف
- چادر مجلسی طرح دار یا دارای بافت خاص (از سر تا روی پا را پوشانده و دارای ویژگی‌های مناسب مجالس می‌باشد).
- چادر اجتماع مناسب جهت فضاهای عمومی شهری (از سر تا روی پا بانوان را پوشش می‌دهد).

#### طراحی و دوخت مانتو و شلوار

- مانتو و شلوار اجتماع در سطح شهر و فضاهای عمومی (مانتو اجتماع: پوششی است که بر اساس موازین اسلامی کاربرد در حضور روزانه در اجتماع دارد. شلوار اجتماع پوششی که از کمر تا میچ پا را احاطه می‌کند)
- لباس فرم اداری و دانشجویی (پوششی است که متناسب با نوع شغل و فعالیت بانوان طراحی می‌شود و دارای ویژگیهای متناسب با محیط اداره و دانشگاه را دارا می‌باشد)
- مانتو شلوار اجتماع نوجوان شامل: طراحی و دوخت پوشش اجتماع ویژه دختران نوجوان (۹-۱۶ ساله) مطابق با شئونات و فرهنگ اسلامی - ایرانی
- طراحی و دوخت مجموعه کامل (ست) پوشش بانوان در اجتماعات خویشاوندی مورد استفاده در خانه شامل: کت دامن بلند، سارافون بادامن یا شلوار، مانتوهای رنگی و سنتی با شلوار یا دامن)
- تبصره ۱: استفاده از ملحقات هماهنگ با پوشش دارای امتیاز ویژه می‌باشد که شامل ملزوماتی است که منجر به هماهنگی و تناسب بیشتر پوشش می‌شود از جمله شال، روسری، مقنعه، کیف، کفش، سربند، کمربند... که دارای نمادها و عناصر ایرانی و اسلامی باشد.
- تبصره ۲: ارسال مجموعه کامل هر یک از بندها ضروری است و در صورت ارسال بخشی از اثر، داوری صورت نخواهد گرفت.

## ● چاپ و رودوزی روی پارچه یا سرپوش

در این بخش شرکت کنندگان به طراحی عناصر هویتی اسلامی و ایرانی بر روی پارچه، شال، روسری و یا مقنعه می‌پردازند که در صورت ارائه بر روی پارچه می‌بایست حداقل در ابعاد A3 باشد و اندازه سرپوش نیز می‌بایست کاملاً منطبق با ارزش‌های اسلامی و بلند باشد. از مهمترین معیارهای انتخاب در این بخش ارتباط موضوع اثر با موضوع جشنواره، خلاقیت و نوآوری، کیفیت اجرای اثر، کیفیت رنگ بندی طرح، هماهنگی کلی طرح و ویژگی کاربردی طرح مد نظر است.

## ● پارچه سازی

در این بخش شرکت کنندگان برای خلق پارچه از انواع تکنیک‌های ایجاد نقش، بافت، چینش خرده پارچه و... با قابلیت کاربرد در لباس و تزیینات داخلی می‌توانند آثار خود را ارائه نمایند که اندازه آن می‌بایست در ابعاد A3 باشد.

## ● تألیف مقاله علمی در حوزه ترویج پوشش اسلامی - ایرانی

از دانشجویان، حوزویان، پژوهشگران محترم و کلیه علاقمندان در تمامی مقاطع تحصیلی دعوت می‌شود تا پایان آبان ماه ۹۵ مقالات خویش را با رعایت شرایط زیر به دبیرخانه جشنواره ارسال نمایند:

## ● موضوعات مقالات :

- نقش و تاثیر پوشش اسلامی بر تحکیم بنیان خانواده
- راهکارهای ترویج استفاده از الگوهای پوشش اسلامی در اجتماع
- راهکارهای تولید انبوه پوشش اسلامی
- روش‌های نوین تجاری‌سازی و فروش البسه و پوشاک اسلامی
- روش‌های مدسازی و تغییر ذائقه مردم در حوزه پوشش اجتماع
- نقش افکار عمومی بر استفاده از پوشش اسلامی در دختران و پسران جوان
- تاثیر دیدگاه‌های مصرف کننده، تولید کننده و طراح بر طراحی و تولید پوشش اسلامی

- بررسی راهکارهای ایجاد اقبال استفاده از پوشش اسلامی در دختران نوجوان و جوان
- بررسی روش‌های تبلیغی برای ترویج پوشش اسلامی ایرانی

## ویژگی مقالات

- مقالات با محوریت ترویج عفاف و حجاب باشند.
- مقاله‌های ارسالی نباید پیش از این در مراجع رسمی، نشریات، کتاب‌ها و یا سایر جشنواره‌ها ارائه و یا منتشر شده باشد.
- مقالات ارسالی حائز جنبه‌های نوآوری و ابتکار در محتوا و ارائه مبانی نظری کاربردی و پژوهشی در حوزه پوشش اسلامی ایرانی باشد.
- مقالات دارای تحقیق میدانی، از اولویت برخوردار خواهند بود.
- مقاله ارسالی می‌بایست دارای چکیده، واژگان کلیدی، مقدمه، طرح موضوع، تجزیه و تحلیل، نتیجه گیری و فهرست منابع باشد.
- حجم مقاله ارسالی کمتر از ۱۰ صفحه و بیشتر از ۳۰ صفحه به انضمام تصاویر و پیوست‌ها نباشد و حداکثر ۷۰۰۰ کلمه باشد.
- مقالات در قالب نرم افزار word و در قطع A4 تنظیم و ضمن یک نسخه پرینت در قالب لوح فشرده ارائه شود.

## ● بخش دوم: برپایی نمایشگاه

- نمایش آثار منتخب در بخش رقابت
- برگزاری نشست‌های تخصصی در خصوص ترویج مد و پوشش اسلامی - ایرانی
- برگزاری کارگاه‌های آموزشی «اندیشیدن برای بهتر پوشیدن» ویژه دختران جوان با پاسخ به سوالاتی از قبیل: چی، کجا، چه زمانی، چه رنگی و... بیوشیم با هدف ترویج ماهیت عفاف و حجاب.
- کارگاه‌های آموزشی تزئین لباس، دوخت‌های سنتی، انواع رودوزی‌ها، تکه‌دوزی‌ها و روانشناسی رنگ
- برگزاری مشاوره‌های هنری
- حضور مراکز دانشگاهی، طراحان و انتشارات مرتبط با مد و پوشش اسلامی ایرانی



○ فروش محصولات عفاف و حجاب و اقلام مرتبط با موضوع جشنواره توسط تولید کنندگان و تولیدهای معتبر حوزه پوشاک اسلامی - ایرانی (در این ارتباط تولید کنندگان علاقمند که محصولات کاملاً مرتبط با موضوعات جشنواره دارند ضمن توجه به شاخص‌های جشنواره می‌بایست از زمان ابلاغ فراخوان تا حداکثر پایان مهر ماه ۹۵ تقاضای خود را به دبیرخانه جشنواره اعلام نمایند و پس از بررسی، از آنان دعوت بعمل خواهد آمد).

○ حضور منتخبین دو دوره گذشته جشنواره مد و پوشش و شهربانوها

### ● جوایز برگزیدگان

#### ● طراحی و دوخت چادر

- نفر اول: لوح تقدیر، تندیس جشنواره و مبلغ ۲۵ میلیون ریال
- نفر دوم: لوح تقدیر، تندیس جشنواره و مبلغ ۱۷ میلیون ریال
- نفر سوم: لوح تقدیر، تندیس جشنواره و مبلغ ۱۰ میلیون ریال

#### ● طراحی و دوخت مانتو و شلوار

- نفر اول: لوح تقدیر، تندیس جشنواره و مبلغ ۲۵ میلیون ریال
- نفر دوم: لوح تقدیر، تندیس جشنواره و مبلغ ۱۷ میلیون ریال
- نفر سوم: لوح تقدیر، تندیس جشنواره و مبلغ ۱۰ میلیون ریال

#### ● چاپ و رودوزی روی پارچه یا سرپوش

- نفر برگزیده: لوح تقدیر، تندیس جشنواره و مبلغ ۱۰ میلیون ریال

#### ● پارچه سازی

- نفر برگزیده: لوح تقدیر، تندیس جشنواره و مبلغ ۱۰ میلیون ریال

#### ● تالیف مقاله علمی

- نفر اول: لوح تقدیر، تندیس جشنواره و مبلغ ۲۵ میلیون ریال
- نفر دوم: لوح تقدیر، تندیس جشنواره و مبلغ ۱۷ میلیون ریال
- نفر سوم: لوح تقدیر، تندیس جشنواره و مبلغ ۱۰ میلیون ریال

### ● یک جایزه ویژه دانشجویی در هر یک از بخش‌های جشنواره

لوح تقدیر، تندیس جشنواره و مبلغ ۱۵ میلیون ریال. کلیه دانشجویان علاقمند که دارای کارت دانشجویی معتبر می‌باشند، لازم است در بخش ارسال مشخصات اثر اطلاعات مورد نیاز دانشجویی را نیز تکمیل نمایند.

### ● امتیازات جشنواره

- برگزاری نمایشگاه از آثار برگزیده
- اعطاء گواهی شرکت در نمایشگاه
- شناسایی و معرفی غرفه برتر فروش محصولات پوشش اسلامی
- شناسایی و معرفی طراح برتر از نظر مخاطبین جشنواره
- چاپ و انتشار آثار برگزیده

### ● مقررات عمومی

- شرکت در این جشنواره برای کلیه علاقمندان آزاد است.
- هر هنرمند طراح می‌تواند همزمان در بخش‌های مختلف جشنواره شرکت نماید و در هر قسمت حداکثر ۵ اثر به دبیرخانه جشنواره ارسال نماید.
- هر شرکت کننده صرفاً در یک موضوع، امکان دریافت جایزه را دارد.
- کلیه آثار راه یافته به نمایشگاه یک هفته پس از خاتمه نمایشگاه و حداکثر به مدت یک ماه بازگردانده می‌شوند بدیهی است دبیرخانه جشنواره پس از اتمام زمان فوق مسئولیتی بر عهده نخواهد داشت.
- مقالات دریافت شده به شرکت کنندگان عودت داده نمی‌شود.
- در بخش‌های جشنواره، آثاری که معیارهای اسلامی - ایرانی در آن رعایت نشده باشد و یا مجموعه اثر (مانتو یا شلوار یا مانتو و دامن) به صورت کامل ارسال نشده باشد، به مرحله داوری راه پیدا نخواهد کرد.
- تنها آثاری مورد بررسی و ارزیابی قرار خواهند گرفت که اثر، اجرا شده (لباس دوخته یا پارچه) باشد و به همراه مشخصات صاحب اثر بر اساس فرم پیوست



- هماهنگی کامل اثر در کلیه مراحل اعم از انتخاب طرح، انتخاب پارچه، دوخت مناسب
- ارایه و تحویل ملحقات (مقنعه، شال، روسری، کمربند، کیف، و سربند، تزئین و ...) متناسب با اثر دارای امتیاز می‌باشد.
- در بخش پارچه‌سازی لازم است اثر آماده شده صرفاً به صورت پارچه ارائه شود. طراحی بر روی کاغذ، عکس و... پذیرفته نمی‌شود.
- میزان تطابق اثر با اسلوب مدرن موجود در طراحی، چاپ و تکنیک‌های دوخت بر روی اثر

### ■ گاه شمار جشنواره

- آخرین مهلت ارسال اثر در بخش رقابت جشنواره به همراه مشخصات صاحب اثر و مشخصات اثر به دبیرخانه: پایان آبان ماه ۱۳۹۵
- برگزاری نمایشگاه آثار برگزیده: ۲۲ تا ۲۹ دی ماه ۱۳۹۵

## جشنواره پیمبرین ما از دورریختنی‌ها (بازی خلاقانه)

### در بخش خلاقیت های فرهنگی هنری جشنواره

#### ■ مقدمه

جشنواره بهترین‌ها از دورریختنی‌ها به یکی از گرایش‌های هنر محیطی معاصر می‌پردازد که در پیوند با نقاشی و مجسمه‌سازی به بیانی متفاوت از هنر می‌انجامد، هنری شکل یافته از مواد دورریختنی، و پسماندهای شهری. تمایل این هنر به خلق آثار هنری متشکل از مواد طبیعی و دورریز است به گونه‌ای که اشیاء ساخته شده از این مواد دورریز، با نگاه خلاق و داستان پرتوان زنان هنرمند این مرز و بوم، سبب تقویت باورها و ارزش‌های دینی از جمله روحیه قناعت و صرفه جویی شده و تأثیر بسزایی بر درک و نگرش آنان بر جامعه و محیط زیست می‌گذارد. در نهمین دوره جشنواره بهترین‌ها از دورریختنی‌ها بر آن هستیم تا با استفاده از زبان هنر بتوانیم بر دور ریزهای خانگی که پس از استفاده اولیه قابلیت کاربردی دیگری ندارند، زبان دیگری ببخشیم و با هدایت ذهن خلاق زنان هنرمند جهت استفاده از دورریزهای خانگی موجب ایجاد، باز تولید و معرفی هنر زن ایرانی در طراحی و آماده‌سازی کلیه آثار کاربردی در خانه با هنر

- فراخوان به دبیرخانه ارسال شود.
- با نفرات منتخب در بخش مقالات متعاقباً هماهنگی لازم جهت ارائه مقاله صورت خواهد گرفت.
- برگزارکننده حق استفاده از عکس و مشخصات آثار را برای چاپ در کتاب، بروشور یا انتشارات مربوط به جشنواره با ذکر نام طراح، برای خود محفوظ می‌دارد.
- ارسال آثار به دبیرخانه به منزله قبول کلیه مقررات جشنواره است.
- تصمیم‌گیری درباره مسایل پیش‌بینی نشده به عهده ستاد برگزاری جشنواره است.

### ■ شاخص‌های جشنواره

- رعایت این شاخص‌ها در ارائه آثار مد و پوشش اسلامی - ایرانی جشنواره الزامی است:
- تناسب طرح، بافت و عناصر بکار رفته براساس ارزش‌های اسلامی - ایرانی
- استفاده از رنگ‌های وزین، شاد و متناسب با موضوع پوشش
- سهولت و راحتی در پوشیدن لباس
- خودداری از ارایه آثار تکراری و طرح‌های تقلیدی که در جشنواره‌ها و نمایشگاه‌های مشابه مد و پوشش در داخل و خارج از کشور عرضه شده‌اند.

### ■ معیارهای کلی هیأت داوران

- میزان خلاقیت، نوآوری و ابتکار در طراحی و تناسب رنگ و زیبایی کلی اثر بر اساس موازین اسلامی
- استاندارد سبک لباس‌ها در بخش مانتو و شلوار اجتماع در خصوص اداری و دانشجویی می‌بایست ۳۸ تا ۴۶ باشد.
- میزان تطابق با شاخص‌ها و ارزش‌های اسلامی - ایرانی (قد مانتو حداقل ۹۵ سانتی متر، قد آستین کوتاه نباشد، مانتو دکمه دار باشد، لباس کاملاً پوشیده بوده و نازک نباشد و..)
- میزان تطابق با اصول علمی و فناوری‌های نوین موجود در حوزه طراحی لباس (برش، دوخت، کیفیت پارچه)
- قابلیت تولید انبوه و ورود به بازارهای تجاری با ملاحظه قیمت‌های مناسب

کننده کاری، بر جسته‌سازی، ایجاد روکش و ... بر روی مواد دورریز که کاربری اولیه خود را در مصارف خانگی ندارند و می‌شود با تغییر شکل و مفهوم آن با زبان هنر، کاربری دیگری ایجاد کرد به گونه‌ای که ماهیت اولیه مواد، قابل تشخیص نباشد.

### ■ مواد مصرفی

مواد مورد استفاده در اثر با حفظ تناسب و زیبایی اثر شامل خرده پارچه، تکه پارچه، قطعات چوب، تکه‌های آهن و فلز، بطری و احجام شیشه‌ای و انواع بطری‌های مقاوم، دورریزهای ساختمانی، خمیر کاغذ (روزنامه و مجله) و ... می‌باشد. با توجه به تاکید بر کاربردی بودن اثر، از بکارگیری ظروف یکبار مصرف، کاغذ و مقوا و سایر مواد ضعیف خودداری شود.

### ■ بخش های جشنواره

#### ■ بخش تجربی (کارگاه‌های آموزشی)

در این بخش، کارگاه‌های آموزشی بهترین‌ها از دورریختنی‌ها با مشارکت اساتید و دانش‌آموختگان رشته هنر و هنرمندان خلاق ویژه بانوان شهروندان علاقمند در محلات و همچنین مدارس منتخب در مناطق ۲۲ گانه با اولویت مدارس محروم برگزار خواهد شد. شهروندان علاقمند پس از فراگیری آموزش‌های لازم در این کارگاه‌ها، آثار هنری خود را به صورت فردی و یا گروهی (حداقل ۲ نفر و حداکثر ۵ نفر) به منظور شرکت در مسابقه و نمایشگاه به دبیرخانه‌های مستقر در مناطق ۲۲ گانه تحویل می‌دهند.

#### ■ بخش حرفه‌ای

در این بخش کلیه هنرمندان حرفه‌ای و همچنین مربیان کارگاه‌ها می‌توانند ضمن ارسال تصاویر آثار هنری خود در قالب سی دی بر اساس موضوع جشنواره از زوایای مختلف، در بخش حرفه‌ای شرکت کنند و پس از بررسی آثار و اعلام کمیته داور، نسبت به ارسال اثر اقدام نمایند.

#### ■ بخش نمایشگاه آثار

○ آثار برتر کارگاه‌های آموزشی در محلات در یکی از فضاهای فرهنگی هنری

باز یافت در قالب‌هایی چون تکه‌های چسبانندی، کلاژ، رودوزی، تکه دوزی و ... با تأکید بر ترویج سبک زندگی اسلامی ایرانی در خانه و خانواده شویم.

### ■ رویکرد

- تحقق رویکرد زمین پاک از خانه
- تحقق شعار سال «اقتصاد مقاومتی اقدام و عمل»

### ■ اهداف و ضرورت‌ها

- ایجاد زمینه کارآفرینی با هنر باز یافت ویژه بانوان در مناطق و محلات محروم
- شناسایی و معرفی توانمندی‌ها و خلاقیت بانوان در کاهش پسماندهای شهری و دورریزها
- ارتقای روحیه قناعت و ساده زیستی و صرفه جویی با تأکید بر اصلاح الگوی مصرف با زبان هنر
- ترویج فرهنگ خودباوری و اعتماد به نفس، پرهیز از تجمل گرایی، مصرف زدگی و اسراف

### ■ مخاطبین جشنواره

دختران و بانوان شهر تهران در بخش آموزشی و کلیه شهروندان در بخش حرفه‌ای

### ■ موضوع آماده‌سازی اثر در جشنواره

آماده‌سازی کلیه لوازم کاربردی در خانه با هنر باز یافت با قابلیت عرضه و فروش

### ■ قالب‌های جشنواره

طراحی و ساخت حجم و پیکره، تکه‌های چسبانندی (کلاژ)، عروسک‌های پارچه‌ای، و ... با استفاده از انواع تکنیک‌های آماده‌سازی اثر شامل رنگ‌آمیزی و پتینه کاری،

هر منطقه ارائه خواهند شد.

○ آثار منتخب نمایشگاه‌های مناطق و آثار منتخب بخش حرفه ای نیز در نمایشگاه متمرکز به نمایش در خواهند آمد.

### ● مقررات عمومی شرکت در جشنواره

- ارائه اثر در این جشنواره برای کلیه شهروندان تهرانی آزاد می‌باشد.
- الزامی است متقاضیان فرم مشخصات و برچسب اثر را پس از تکمیل، همراه آثار تحویل نمایند.
- برگزارکننده جشنواره حق استفاده از آثار پذیرفته شده را برای چاپ در کتاب، بروشور و یا انتشارات جشنواره همراه با ذکر نام هنرمند برای خود محفوظ می‌دارد.
- آثار تکراری یا ارائه شده در نمایشگاه‌های گذشته مورد داوری قرار نمی‌گیرد.
- ارسال آثار به منزله قبول تمام مقررات جشنواره می‌باشد.
- هر هنرمند می‌تواند حداکثر ۵ اثر به دبیرخانه جشنواره ارسال نماید و در بخش کار گروهی اثر آماده شده با مشارکت حداکثر پنج نفر باشد.
- تمام آثار پس از پایان جشنواره توسط دبیرخانه‌های مناطق ۲۲ گانه و دبیرخانه متمرکز به صاحبان آثار عودت داده می‌شود.
- تصمیم‌گیری درباره مسایل پیش‌بینی نشده به عهده ستاد برگزاری جشنواره است.

### ● شاخص‌های کلی هیات داوران جشنواره

- استفاده حداکثری از مواد دورریز خانگی در اثر به میزان حداقل ۷۰ درصد
- خلاقیت و نوآوری در اثر به گونه ای که تکراری نباشد و در نمایشگاه‌های قبلی ارائه نشده باشد.
- کاربردی بودن اثر
- تغییر ماهیت اولیه اثر و ایجاد ساختار جدید در اثر (ایجاد درگیری ذهنی برای بیننده که اثر از چه ساخته شده است؟)
- استحکام اثر
- عدم استفاده از مواد ضعیف خصوصاً ظروف یکبارمصرف
- هماهنگی کلی اجزاء اثر

○ کیفیت، زیبایی و قابلیت عرضه و فروش اثر

### ● جوایز و امتیازات جشنواره

- به آثار برگزیده در هر یک از مناطق ۲۲ گانه شهرداری تهران، لوح تقدیر و جوایز ارزنده‌ای اهدا خواهد شد.
- آثار برگزیده مناطق ۲۲ گانه شهرداری تهران در نمایشگاه متمرکز پایانی به نمایش در خواهد آمد.
- به آثار برگزیده در سطح مناطق در نمایشگاه متمرکز، لوح تقدیر و جوایزه ارزنده اهدا خواهد شد.
- به هر یک از ۳ اثر منتخب در بخش حرفه ای تندیس، لوح تقدیر و جایزه ۱۵ میلیون ریال اهدا خواهد شد.
- مریبان منتخب مناطق بر حسب خلاقیت و جذب حداکثری هنرجو، تقدیر خواهند شد.
- برترین غرفه منطقه ای که از نظر محتوا، کیفیت آثار و تناسب موضوع و آثار توجه ویژه شده باشد بر اساس نظر مراجعین نمایشگاه تقدیر خواهد شد.
- حمایت از منتخبین جشنواره در فضاهای در اختیار در مناطق

### ● گاه‌شمار جشنواره

- برگزاری کارگاه‌های آموزشی بهترین‌ها از دورریختنی‌ها در محلات و مراکز آموزشی: مرداد تا نیمه آبان ۱۳۹۵
- آخرین مهلت تحویل آثار محلات به مناطق ۲۲ گانه: پایان آبان ماه ۱۳۹۵
- برگزاری نمایشگاه آثار و اختتامیه منطقه ای: آذرماه ۱۳۹۵
- برگزاری نمایشگاه متمرکز از آثار هنرمندان و برگزیدگان مناطق ۲۲ گانه: ۲۲ لغایت ۲۹ دی ماه ۱۳۹۵

### ● مراکز تحویل آثار

آثار بخش تجربی به دبیرخانه‌های واقع در خانه‌های خانواده و سبک زندگی



(تسنیم) مستقر در سراهای محله یا دبیرخانه‌های مستقر در ادارات امور بانوان و تصاویر آثار بخش حرفه‌ای به دبیرخانه مرکزی تحویل شود.

## طرح اجتماع محور ارتقاء کیفیت زندگی بانوان و خانواده

### در بخش ابتکارات جامعه محور جشنواره

#### مقدمه

زندگی در کلانشهر تهران به دلیل گستردگی و تحرکات جمعیتی و کالبدی، شامل مسائلی در حوزه‌های مختلف سلامت و محیط زیست، بهداشت روانی و عمومی، فشارهای جمعیتی از قبیل شکاف نسلیها، تاخیر در ازدواج، کم رنگ بودن هویت و تعلق محله ای و... می‌شود که در مجموع وضعیت رضایت از زندگی را هم از نظر ذهنی و هم از نظر عینی تحت تاثیر قرار می‌دهد که این مهم ضرورت توجه به کیفیت زندگی شهروندان از جمله بانوان را مورد تاکید قرار می‌دهد. از طرف دیگر اقدام در جهت بهبود کیفیت زندگی به دنبال چگونگی برآورده شدن نیازها و سنجش میزان رضایت افراد از ابعاد مختلف زندگی می‌باشد که رابطه مستقیمی با کاهش فقر و محرومیت زدایی و در نهایت دستیابی به الگوی زندگی متعالی در خانواده دارد که برای بهبود ارتقاء آن در سطح محله نیاز به همیاری و مشارکت بانوان به عنوان محور خانواده و تاثیر گذار در محله می‌باشد.

#### اهداف طرح

- رصد وضعیت زنان و خانواده و شناسایی مسائل و اولویتهای آنان در سطح محلات
- افزایش سرمایه اجتماعی از طریق تشکیل گروه‌های بانوان همیار در سطح محلات جهت محرومیت زدایی و کاهش فقر خانواده‌های نیازمند
- بسترسازی جهت تشکیل گروه‌های همیاری اجتماعی بانوان و پایدارسازی آنان در جهت بهبود وضعیت زنان و خانواده در سطح محله

#### مخاطبین طرح

بانوان بالای ۱۵ سال

#### محل اجرا

محلات شهر تهران با اولویت مدارس دخترانه، پارک‌ها و بوستان‌ها، مساجد، فضاهای عمومی، مترو، برج‌های مسکونی و مراکز تجاری، مراکز نگهداری و محل زندگی نیازمندان در سطح محله می‌باشد.

#### مقررات ورود مستندات طرح به جشنواره

- شرکت در این طرح برای عموم گروه‌های داوطلب بانوان علاقمند در سطح محلات شهر تهران آزاد است .
- حداقل اعضای مجری هر یک از پروژه‌های خرد محلی ۵ نفر است .
- هر گروه فعال در سطح محله می‌تواند حداکثر مستندات اجرای ۳ فعالیت‌های خرد محلی را ارسال نماید .
- مستندات ارسالی می‌بایست بیانگر اقدامات اجتماع محور گروه در سال جاری باشد (اقدامات گذشته به عنوان سابقه فعالیت گروه ذکر شود).
- برگزار کننده جشنواره حق انتشار مستندات و فرایند پروژه‌های خرد منتخب را برای چاپ در کتاب، بروشور و یا انتشارات جشنواره همراه با ذکر نام گروه و محله برای خود محفوظ می‌دارد.
- کلیه مستندات اجرای فعالیت خرد محلی گروه می‌بایست در قالب cd و ثبت در سامانه تسنیم به نشانی [www.zanantasnim.ir](http://www.zanantasnim.ir) و [www.banovan.tehran.ir](http://www.banovan.tehran.ir) به دبیرخانه ارسال گردد.
- فرایند اجرای فعالیت خرد محلی منتخب در محلات می‌بایست به نحو گویا جهت نمایشگاه متمرکز ارائه گردد.
- هر یک از گروه‌های منتخب می‌بایست آمادگی اجرا، مصاحبه، گزارش و... فعالیت خرد محلی را داشته باشند.
- تصمیم‌گیری درباره مسایل پیش‌بینی نشده به عهده ستاد برگزاری جشنواره است.

#### مراحل اجرای طرح

- فاز اول: آموزش تسهیلگران و گروه‌های خرد محلی تیر و مرداد ۹۵
- فاز دوم: طراحی و اجرای پروژه‌های خرد محلی در محلات شهریور تا نیمه آبان ۹۵



○ فاز سوم: حمایت و پایدارسازی پروژه‌های فعال محلات به صورت منطقه ای از آذرماه تا خرداد سال آینده

### ● موضوعات اجرای فعالیت‌های خرد محلی طرح ارتقاء کیفیت زندگی در بخش ابتکارات جامعه محور

برنامه‌های اجرایی این طرح در سال ۹۵ با هدف کاهش فقر در خانواده‌های نیازمند و محرومین محله از طریق توسعه اجتماعی بین خیرین و نیازمندان صورت می‌گیرد. لذا لازم است هر یک از موضوعات زیر حداقل ۱۰ خانواده نیازمند را تحت پوشش قرار دهد و تمامی مفاهیم و مصادیق بر اساس آموزه‌های اسلامی - ایرانی باشد.

#### ● محور خانواده

- ترویج و تسهیل فرایند ازدواج آگاهانه در بین خانواده های نیازمند ( همسر گزینی، تامین ملزومات ازدواج و حمایت از زوج های جوان نیازمند و...)
- حمایت و تامین مایحتاج ضروری خانواده های نیازمند و محروم بویژه کودکان کار و زنان آسیب دیده
- اجرای طرح های حمایت از مادر و کودک خانواده های نیازمند
- اجرای طرح های حمایت از زنان و خانواده های دارای سالمند ، معلول و بیماران خاص
- کارآفرینی و کسب روزی حلال با محوریت کاهش فقر معیشتی در خانواده های نیازمند و توسعه تعاونی ها و بنگاه های تجاری در محله با کمک خیرین

#### ● محور سبک زندگی

- غنی سازی اوقات فراغت و توسعه گردشگری ویژه افراد و اعضاء خانواده‌های نیازمند و تحت پوشش مراکز نگهداری از نیازمندان
- بهبود روابط میان اعضای خانواده‌های در معرض آسیب
- بهداشت و بهسازی محیط خانه نیازمندان و مراکز نگهداری گروه های نیازمند
- تشکیل گروه‌های نیازمند در سطح محله جهت رفع فقر و محرومیت اعضاء گروه
- طراحی و اجرای کلیه پروژه‌های خرد محلی در جهت رفع فقر و محرومیت

خانواده‌ها در سطح محله

### ● انواع قالب‌های ارائه فرایند و پروژه‌های خرد محلی در جشنواره

ارائه فرایند اجرای فعالیت خرد محلی در قالب گزارش، آلبوم تصاویر، کتابچه، سی دی، انیمیشن، پوستر، بنر، لمینت، روزنامه دیواری، ماهنامه و گاهنامه و... در جهت ایجاد وحدت بصری و زیبایی در ارائه دستاوردها در دو محور خانواده و سبک زندگی

### ● شاخص‌های انتخاب ابتکارات جامعه محور برتر در منطقه بر اساس فرایند تسهیلگری

- کوچک مقیاس بودن و قابلیت اجرا در سطح محله بر اساس نوع برنامه‌ریزی، هزینه و زمان
- کارگروهی و انسجام و همدلی گروهی با حضور حداقل ۵ نفر از ۵ خانواده
- کیفیت رسیدگی به نیازمندان و محرومیت زدایی
- میزان بهره مندی از حامیان و ذینفعان مرتبط با موضوع پروژه
- کیفیت بهره مندی بانوان محله
- کیفیت خروجی مناسب برای گزارش فعالیت (در نمایشگاه منطقه و شهر تهران)
- خلاقیت، نوآوری و ابتکار در نحوه یا روش‌های اجرای فعالیت

### ● معیارها و شاخص‌های داوری در سطح دوم - شهر تهران بر اساس شاخص‌های پایداری گروه

- تکمیل فرم برنامه‌ریزی و اجرای پروژه خرد محلی
- میزان تناسب موضوع پروژه خرد محلی با اهداف جشنواره در جهت کاهش فقر و محرومیت زدایی
- صورت جلسات حاوی تصمیمات گروه که نشان دهنده برگزار شدن جلسات منظم به همراه صورتجلسات و تصمیمات گروه و مستندات اجرای فعالیت‌های گروه در زمان‌های مشخص در قالب گزارش‌های منظم باشد
- گروه یک برنامه تدوین شده - حداقل شش ماهه داشته باشد (شامل چشم انداز، بیانیه مأموریت، ارزش‌ها و اصول، اهداف گروه، ریز فعالیت، نحوه تامین منابع و جذب ذینفعان)
- گروه نشان دهد که وظایف و فعالیت‌ها در گروه به تناسب توانایی‌ها تقسیم شده است.
- گروه نشان دهد که برای شش ماه آینده به منابع لازمه اعم از مالی و غیرمالی دسترسی دارد.



### فرم شرکت در بخش ابتکارات جامعه محور (طرح ارتقاء کیفیت زندگی)

#### جشنواره تسنیم

منطقه:..... ناحیه:..... محله:..... نام کانون/ نام گروه:.....  
 نام مستعار گروه:.....  
 عنوان دقیق فعالیت:.....

#### مشخصات اعضای گروه

ردیف	نام و نام خانوادگی	کد ملی	شماره تماس	شرح وظیفه	محل امضاء

زمان شروع فعالیت از تاریخ. / / تا تاریخ / / \* اگر گروه فعال تسنیم در سال‌های گذشته هستید برنامه پیشرفت گروه در سال جدید چیست؟

- موضوع کار گروه شما مرتبط با کدام موضوع جشنواره است؟
- چشم انداز گروه شما چیست؟
- بیانیه ماموریت گروه شما چیست؟
- اهداف گروه شما چیست و گروه چگونه موجب محرومیت زدایی نیازمندان می‌شود؟

### فرم شرکت در بخش خلاقیت‌های فرهنگی هنری جشنواره تسنیم

کد شرکت کننده: (لطفا در این قسمت چیزی ننویسید)

نام:..... نام خانوادگی:.....  
 شماره شناسنامه:..... نام پدر:..... کد ملی:.....  
 جنسیت: مرد  زن  تاریخ تولد:..... رشته تحصیلی:.....  
 شماره دانشجویی:..... نام دانشگاه:.....  
 نشانی:.....  
 تلفن تماس:..... تلفن همراه:.....  
 پست الکترونیک:.....

#### متقاضی شرکت در:

جشنواره بهترین‌ها از دورریختنی‌ها با..... عدد اثر و..... تصویر آثار بخش حرفه‌ای  
 جشنواره مد و پوشش اسلامی ایرانی با..... عدد اثر در بخش چادر،..... عدد اثر در بخش مانتو و شلوار..... عدد اثر در بخش چاپ روی پارچه..... عدد اثر در بخش پارچه‌سازی..... عدد پرینت مقاله و..... عدد سی دی مقاله  
 امضا شرکت کننده:

در صورت تحویل اثر به سرای محله یا امور بانوان منطقه این بخش تکمیل گردد.  
 منطقه و محله شهرداری محل سکونت:.....  
 تاریخ تحویل اثر به مدیر امور بانوان / خانه خانواده و سبک زندگی (تسنیم): ...../...../۱۳۹۵  
 نام و نام خانوادگی مدیر امور بانوان / خانه خانواده و سبک زندگی (تسنیم):.....  
 امضا مسئول امور بانوان

۱۳. ارزیابی خود را از اقدامات گروه در جدول زیر وارد نمایید.

ردیف	عنوان فعالیت گروه برای پروژه (زنجیره نتایج)	موفق بودیم / نبودیم	علت موفقیت	علت عدم موفقیت	درس آموخته
۱					
۲					
۳					
۴					
۵					

۱۴. سه ویژگی مهم گروه خود را نام ببرید و دلیل خود را توضیح دهید.

ردیف	ویژگی	چرا؟

۱۵. سایر مستندات فعالیت گروه شامل موارد بشرح زیر به صورت الکترونیکی ارسال گردد.

- فرم صورتجلسه انتخاب نماینده گروه
- صورتجلسه با ذینفعان در سطح محله و ناحیه
- مستندات فعالیت گروه شامل فیلم، پوستر، بروشور، کلیپ و... که بیانگر فعالیت گروه می باشد.

(فایل جهت تکمیل در نشانی الکترونیکی [www.zanantasnim.ir](http://www.zanantasnim.ir))

۵. بهره مندان از فعالیت شما چه گروهی هستند و چند نفر و خانواده هستند؟

۶. نحوه تامین منابع فعالیت گروه شما چیست و حامیان و پشتیبانان شما کدامند؟ (میزان بهره بردن از حامیان و ذینفعان برای فعالیت اجتماع محور بسیار حائز اهمیت است).

ردیف	فعالیت گروه (زنجیره نتایج)	نام حامی و ذینفع مالی، معنوی، انسانی، فیزیکی، اجتماعی و...	شرح اقدام صورت گرفته	زمان اجرای فعالیت	اعتبار
۱					
۲					
۳					

۷. تقسیم نقش ها و مسئولیت شما در گروه چگونه تعیین شده است؟ تعارض در بین خود را چگونه حل کرده اید؟

۸. چند وقت یکبار جلسه داشته اید و مدت زمان هر جلسه ؟

۹. مشکلاتی که در اجرای فعالیت محلی با آن مواجه بودید چه بوده و برای آن چه شیوه ای را بکار بسته اید؟

۱۰. شیوه مستندسازی فعالیت ها و دفتر ثبت اقدامات گروه چگونه است؟

۱۱. نحوه ارائه فعالیت شما در نمایشگاه جشنواره تسنیم چگونه است ؟

۱۲. شیوه های اطلاع رسانی و جذب مخاطبین در گروه شما به چه صورت است؟

علاقه‌مندان می‌توانند آثار خود را به دبیرخانه مرکزی جشنواره به نشانی خیابان شهید سپهبد قرنی، بالاتر از میدان فردوسی، کوچه کامل، نبش بن بست گل، پلاک ۲، واحد ۱ و یا به دبیرخانه های مستقر در ادارات امور بانوان مناطق ۲۲ گانه شهر تهران و یا خانه‌های خانواده و سبک زندگی (سراهای محله) تحویل نمایند.  
 صندوق پستی: ۱۵۸۷۵-۸۸۱۳ شماره تماس: ۹-۸۸۳۴۶۶۲۸  
[www.banovan.tehran.ir](http://www.banovan.tehran.ir)

منطقه	نشانی	شماره تماس دبیرخانه منطقه ای
۱	میدان قدس، خیابان شریعتی، انتهای کوچه رضایی، سمت راست، جنب رودخانه، مجموعه شهربانو منطقه ۱، طبقه اول، اداره امور بانوان	۲۲۶۹۳۹۸۸ / ۲۲۶۹۶۹۷۷
۲	سعادت آباد، میدان شهرداری، کوچه سیزدهم غربی، پلاک ۲۱، معاونت امور اجتماعی منطقه ۲، اداره بانوان	۲۴۸۹۱۶۳۰-۳
۳	اتوبان صدر، (غرب به شرق، بالاتر از مسجد کربلا، ورودی کوه شمال، خیابان بهار جنوبی، کوچه نیکبخت، مجموعه شهربانو، طبقه همکف، اداره امور بانوان	۲۲۷۸۲۰۴۰
۴	رسالت، خیابان هنگام، خیابان طاهرخانی، نبش بوعلی، ساختمان معاونت اجتماعی و فرهنگی، طبقه چهارم، اداره امور بانوان	۷۷۴۹۹۹۸۳
۵	فلکه دوم صادقیه، خیابان آیت الله کاشانی، نرسیده به میدان نور سابق، ساختمان جدید شهرداری منطقه ۵، طبقه دوم، معاونت امور اجتماعی و فرهنگی	۹۶۰۱۱۳۱۵
۶	میدان ولیعصر (عج)، بلوار کاشورز، بین خیابان نادری و فلسطین، جنب بانک سرمایه، پلاک ۱۴۰، ساختمان معاونت اجتماعی و فرهنگی منطقه ۶، اداره بانوان	۱۱۱ ۸۸۹۹۳۵۲۵ داخلی
۷	سپهرودی شمالی، میدان شهید قندی، ساختمان شهرداری منطقه ۷، طبقه چهارم اداره بانوان	۸۸۴۹۶۹۱۱
۸	بزرگراه رسالت، خیابان دردشت، خیابان ۷۲ شرقی، معاونت اجتماعی و فرهنگی، اداره بانوان	۱۱۳ ۷۷۴۹۱۷۸۱ داخلی
۹	خیابان آزادی، نبش بلوار استاد معین، ساختمان شهرداری منطقه ۹، طبقه ۴، معاونت اجتماعی اداره امور بانوان	۶۴۰۶۲۴۴۲
۱۰	خیابان قزوین بعد از دوراهی قبان، خیابان بنکدار بوستان تهرانی، مجتمع فرهنگی هنری شهید غنی پور، اداره بانوان	۹۶۰۱۹۵۳۳
۱۱	میدان قزوین- خ قزوین، جنب راهنمایی رانندگی، شهرداری منطقه ۱۱، اداره امور بانوان	۵۵۴۰۳۹۸۹
۱۲	میدان شهدا، ابتدای خیابان مجاهدین اسلام، شهرداری منطقه ۱۲، طبقه سوم اداره امور بانوان	۳۵۰۱۳۳۸۶
۱۳	خیابان پیروزی، سی متری نیروی هوایی، مسیل جاجرود، نبش فرعی ۸/۲۳، ساختمان کوثر	۷۷۴۷۰۰۰۲
۱۴	بزرگراه شهید محلاتی خیابان نبرد جنوبی، جنب آتش نشانی شهرداری منطقه ۱۴، طبقه دوم معاونت امور اجتماعی، اداره امور بانوان	۳۵۲۱۳۱۱۳
۱۵	میدان خراسان، خیابان اعظم نظامی، پشت پارک شهدای گمنام، ساختمان معاونت اجتماعی و فرهنگی منطقه ۱۵، طبقه همکف، اداره امور بانوان	۹۶۰۲۳۴۷۰
۱۶	میدان بهمن، خیابان شهید وفايي، جنب بوستان بهمن، شهرداری منطقه ۱۶، معاونت امور اجتماعی و فرهنگی، طبقه همکف اداره امور بانوان	۵۵۳۳۳۳۷۰
۱۷	خیابان قزوین، خیابان ابوذر، خیابان بهبودی، معاونت امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری منطقه ۱۷، طبقه سوم اداره امور بانوان	۵۵۷۶۶۱۳۳
۱۸	چهارراه بافت آباد، بلوار معلم، چهارراه قهوه خانه، میدان جالبازان، مجتمع فرهنگی تفریحی مختار سلیمانی، طبقه اول اداره امور بانوان	۶۶۸۱۳۸۷۱-۶۶۸۰۰۷۵۱
۱۹	انتهای خلی آباد نوجنوبی، انتهای دانشگاه شریعتی، انتهای پارک بهشت، معاونت فرهنگی اجتماعی منطقه ۱۹، اداره امور بانوان	۵۵۵۴۵۵۵۱
۲۰	شهری، میدان فرمانداری، خیابان قم، خیابان شهید کاشانی، ساختمان شماره ۳، طبقه اول اداره امور بانوان	۵۵۹۰۱۶۱۶
۲۱	بلوار اصلی تهرانسر، نبش کوچه سوم، مرکز آموزش‌های اجتماعی، طبقه همکف اداره امور بانوان	۴۴۵۶۲۴۲۵
۲۲	انتهای همت غرب، شهرک راه آهن، شهرک گلستان، بلوار گلپا، انتهای یس پنج، خیابان طویی، ساختمان امام علی (ع)، طبقه چهارم اداره امور بانوان	۹۶۰۲۲۵۴۴